



PENGARUH MOTIVASI DAN MINAT MAHASIWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SORONG

Akmal Ridwan¹, Rais Dera Pua Rawi²

¹Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sorong

²Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sorong

Email: akmalmanager@gmail.com, raisderaprawi@um-sorong.ac.id ²

Info Artikel	ABSTRACT
Keywords: Motivation Interest	<i>This research aims to analyze the influence of student motivation and interest on decision making in choosing a Management Study Program at the Faculty of Economics, Muhammadiyah University, Sorong. This research data was obtained from questionnaires (primary) and several direct interviews with students. This research is quantitative research using a descriptive approach. Analyzed with a multiple regression model using the SPSS Statistics Version 20 program. The number of statements in the questionnaire was 28 statements from 3 variables with 147 respondents, obtained from Management Study Program students. The research results show that motivation has a positive and significant effect on decision making and interest has a positive and significant effect on decision making.</i>
Kata kunci: Motivasi Minat	ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi dan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner (primer) dan beberapa wawancara langsung dengan mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif dengan menggunakan pendekatan Deskriptif. Dianalisis dengan model regresi berganda menggunakan program SPSS Statistic Versi 20. Dengan jumlah pernyataan pada kuesioner adalah 28 pernyataan dari 3 variabel dengan responden 147, yang didapat dari mahasiswa Program Studi Manajemen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dan minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan.

1. PENDAHULUAN

Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan yang menyediakan berbagai prodi mulai D3, S1, S2 sampai S3. Kota sorong merupakan wilayah yang mempunyai berbagai macam perguruan tinggi baik negeri maupun swasta yang menawarkan berbagai jurusan atau program studi salah satunya Universitas Muhammadiyah Sorong (UNAMIN).

Universitas muhammadiyah sorong memiliki 7 fakultas dan 21 program studi/jurusan. Tentunya keputusan dalam memilih jurusan yang tepat bukanlah sesuatu yang mudah bagi sebagian kalangan terutama bagi mereka yang memiliki kriteria dalam menentukan arah dan tujuannya setelah lulus dari perguruan tinggi. Seringkali kurangnya informasi mengenai minat atau motivasi pada mahasiswa secara pribadi dan kurangnya informasi mengenai kampus yang akan dituju ataupun jurusan yang akan dipilih sehingga sering menimbulkan masalah dan penyesalan di kemudian hari.

Menurut penelitian dari (ganasih et.al 2023) dengan judul “*The Influence Of Motivation, Perceptions And Attitudes On Student Decisions In Choosing A Major (Study Of Management Students, Faculty Of Economics And Business, University Of Riau)*”. Hasil penelitiannya menunjukkan motivasi dan mindset berpengaruh positif terhadap keputusan memilih Program Studi Manajemen. Sedangkan menurut penelitian dari (Suady Helmy et.al 2019) dengan judul “*Pengaruh Pola Pikir (Mindset) Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Keterampilan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sorong*” hasil penelitiannya adalah Pola Pikir (Mindset) kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Dari data penelitian sebelumnya menunjukkan hasil penelitian yang hanya berfokus pada pola pikir (mindset) dan motivasi dalam berwirausaha. Oleh karena itu penelitian ini akan memberikan perbedaan dan mencari hal yang signifikan dalam konteks motivasi dan minat terhadap pengambilan keputusan serta menjadi (research gap) dalam memilih program studi manajemen.

Penelitian ini juga memiliki urgensi yang sangat penting dan signifikan. Motivasi dan minat mahasiswa memainkan peran kunci dalam pengambilan keputusan terkait program studi, yang pada gilirannya dapat memengaruhi kesuksesan akademis dan karir mereka. Penelitian dapat membantu institusi pendidikan khususnya Universitas Muhammadiyah Sorong dalam mengembangkan strategi, program dan kurikulum yang sesuai dengan minat dan motivasi mahasiswa, sehingga dapat mendukung pencapaian tujuan akademis dan profesional mereka.

Meskipun ada banyak penelitian tentang pemilihan program studi mahasiswa secara umum, penelitian ini akan memberikan kebaruan yaitu menempatkan fokus khusus pada Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong. Ini memberikan kontribusi pada literatur yang ada dengan memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan program studi di bidang manajemen, yang memiliki implikasi yang unik dan penting untuk pengembangan sumber daya manusia.

Motivasi atau minat mahasiswa terhadap program studi yang menjadi pilihannya diharapkan mampu memberikan perubahan ketika lulus nanti, dengan harapan setelah lulus bisa mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan kopotensi yang dimiliki. Ada beberapa program studi yang mejadi unggulan di Universitas Muhammadiyah Sorong dalam pendaftaran penerimaan mahasiswa baru salah satunya adalah Program Studi Manajemen.

2. Tinjauan Pustaka

Pengertian Motivasi

Motivasi menurut Ridwan (2019:74) mendefinisikan motivasi sebagai Energi pada individu yang mendorong mereka untuk melakukan latihan eksplisit dengan tujuan eksplisit. Apa pun yang dapat membujuk siswa atau orang untuk belajar disebut inspirasi belajar. Tanpa inspirasi belajar, seorang siswa tidak akan belajar dan selanjutnya tidak akan membuat kemajuan belajar. Mendorong adalah sesuatu selain mendorong atau meminta seseorang untuk menindaklanjuti dengan sesuatu; Ini adalah keahlian yang membutuhkan berbagai kapasitas untuk memahami dan mengelola sensasi diri sendiri serta orang lain.

Motivasi pada umumnya meliputi faktor kebutuhan biologis dan emosional yang hanya dapat diduga dari pengamatan tingkah laku manusia (Setiadi, 2022 : 25;26). Stimulus atau dorongan yang datang dari dalam diri seseorang dapat menggerakkan perilaku sadarnya untuk memenuhi kebutuhan atau mencapai sasaran yang ditujunya, karena yakin dan sadar akan kebaikan, kepentingan dan manfaatnya.

Pengertian Minat Mahasiswa

Secara sederhana minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Menurut V. P Sharma (2020) Minat adalah sebagai “kecenderungan atau keinginan yang kuat untuk terlibat dalam suatu aktivitas atau bidang yang menarik perhatian”. Sedangkan menurut Jhon Dewey (2021) mengartikan minat sebagai “kondisi psikologis yang memotivasi seseorang untuk mengambil bagian dalam pengalaman dan kegiatan tertentu”. Minat juga memiliki perasaan menyukai dan keterkaitan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Suatu minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Siswa yang memiliki minat terhadap subjek tertentu cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap subjek tersebut.

Pengertian Pengambilan Keputusan

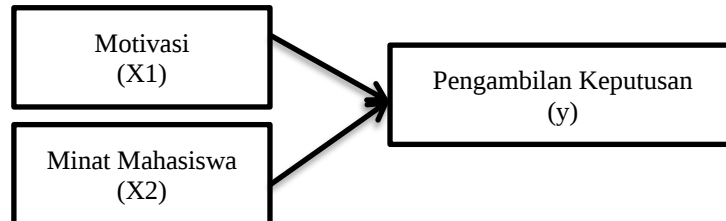
Pengambilan keputusan dalam memilih program studi pada umumnya dikaitkan dengan masalah dan tujuan. Tujuan yang akan dicapai oleh seseorang menjadikan seseorang membuat perencanaan dalam setiap keputusan yang diambilnya. Pencapaian tujuan merupakan konsep yang dikaitkan dengan masa depan. Artinya, tujuan yang hendak dicapai oleh seseorang merupakan sesuatu yang akan diraih dan diperjuangkan. Dalam menentukan keputusan memilih program studi tujuan motivasi dan minat menjadi dasar mahasiswa dalam mengambil keputusan.

Proses dalam menentukan pilihan yang dianggap paling baik dinamakan pengambilan keputusan. Ini sesuai dengan pendapat Suharnan (dalam Sitanggang et.al, 2021) Pengambilan keputusan ialah proses memilih atau menentukan berbagai kemungkinan diantara situasi-situasi yang tidak pasti. Pembuatan keputusan terjadi di dalam situasi-situasi yang meminta seseorang harus membuat prediksi kedepan, memilih salah satu diantara dua pilihan atau lebih, membuat estimasi atau prakiraan mengenai frekuensi prakiraan yang akan terjadi.

3. Kerangka Konseptual

Menurut Sugiyono (2013) kerangka konseptual adalah suatu hubungan yang akan menghubungkan secara teoritis antara berbagai variabel penelitian. Diantaranya yaitu variabel terikat atau dependen adalah Motivasi (X1), Minat Mahasiswa (X2), dengan variabel bebas atau independen adalah Pengambilan Keputusan (Y). Hubungan variabel-variabel tersebut akan di ukur atau diamati melalui proses penelitian yang akan dilaksanakan. Berdasarkan uraian tersebut maka dapat dibuat kerangka konsep sebagai berikut:

Gambar 1.1



Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian, telah dinyatakan dalam bentuk pernyataan.

H1 : Diduga ada pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap pengambilan keputusan dalam memilih program studi manajemen

Ho : Diduga ada pengaruh negatif dan signifikan motivasi terhadap pengambilan keputusan dalam memilih program studi manajemen

H2 : Diduga ada pengaruh positif dan signifikan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan dalam memilih program studi manajemen

Ho : Diduga ada pengaruh negatif dan signifikan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan dalam memilih program studi manajemen

H3 : Diduga motivasi dan minat mahasiswa secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen

Ho : Diduga motivasi dan minat mahasiswa secara bersama-sama berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen

4. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu metode penelitian yang di gunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah di terapkan Sugiyono (2018).

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear Berganda. apabila terdapat lebih dari satu variabel bebas atau variabel terikat, maka disebut regresi linear berganda. Regresi linear berganda merupakan model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2018).

a. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini adalah Di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong Jl. Pendidikan No.27 Kelurahan Klabulu, Distrik Malaisimsa, Kota Sorong, Papua Barat Daya Waktu yang di gunakan peneliti untuk penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 7 (tujuh) bulan, di mulai dari bulan November 2023 sampai dengan bulan April 2024.

b. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono, (2018) populasi adalah wilayah umum yang terdiri dari subjek ataupun subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pahami dan diambil kesimpulannya. Jadi populasi tidaklah hanya berupa manusia, tetapi juga objek atau subjek yang diteliti, tetapi juga mencakup keseluruhan karakteristik atau sifat yang dimiliki objek tersebut.

Karena peneliti memiliki keterbatasan waktu dan pendanaan dalam melakukan penelitian ini, maka oleh karena itu peneliti hanya mengambil beberapa populasi saja yaitu beberapa dari mahasiswa aktif tahun angkatan 2020, 2021, 2022 dan 2023 yang berjumlah 232 mahasiswa.

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiono 2018 :81). Bila populasinya mahasiswa sangat besar peneliti tidak mungkin menjalankan penelitian ini dikarenakan keterbatasan waktu dan juga tenaga. Oleh karena itu peneliti menggunakan sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).

Dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin dengan taraf kepercayaan 95% atau batas kesalahan 5% dapat disimpulkan bahwa sampel dalam penelitian ini 147 mahasiswa

c. Definisi Operasional

- d.** Pada penelitian ini terdapat variabel yang diteliti yaitu Motivasi (X1), Minat Mahasiswa (X2) dan Pengambilan Keputusan (Y), dimana terdapat indikator-indikator yang akan diukur dengan skala likert. Operasional variabel untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1

	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Motivasi (X1)	motivasi adalah dorongan internal dan eksternal dalam diri seseorang yang diindikasikan dengan adanya hasrat dan minat, dorongan dan kebutuhan, harapan dan cita-cita, penghargaan, dan penghormatan. Uno (2007)	a) Adanya hasrat dan keinginan berhasil b) Adanya dorongan dan kebutuhan dalam belajar c) Adanya harapan dan cita-cita masa depan. d) Adanya penghargaan dalam belajar e) Adanya lingkungan belajar yang kondusif. Uno (2008:23)	Likert
2	Minat Mahasiswa (X2)	Minat adalah suatu perasaan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi. Tampubolon (1991:41)	a) Perasaan senang, b) ketertarikan mahasiswa, c) perhatian mahasiswa, d) keterlibatan mahasiswa/partisipasi mahasiswa	Likert

			a. (Safari, 2003:60).	
3	Pengambilan Keputusan (Y)	Tversky (dalam Solso., Maclim & Maclin, 2008) menyatakan bahwa pengambilan keputusan merupakan proses memilih alternatif dengan cara mengalami pilihan yang kurang menarik secara bertahap berdasarkan evaluasi dari atribut atau aspek dari alternatif-alternatif yang ada. Tversky (dalam Solso., Maclim & Maclin, 2008)	a) Pengenal an Masalah, b) Pencarian Informasi , c) Evaluasi Alternatif , d) Keputusan Pemilihan Prodi, e) Perilaku Pasca Pemilihan Prodi. Kotler & Armstrong (2016:176)	Liker

5. Sumber Data dan Analisis Data

penulis menggunakan pendukung dalam melakukan penelitian yaitu menggunakan data yaitu data primer.

Menurut Sugiarto, (2017) data primer merupakan informasi yang diperoleh dari sumber-sumber primer yaitu informasi dari narasumber. Dalam penelitian ini, data primer merupakan hasil dari responden yang mengisi kuesioner penelitian. Sugiyono, (2017) mengatakan bahwa : “angket atau kuesioner yaitu teknik pengumpulan data dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan kepada responden untuk di jawab”. Kuesioner di jawab oleh responden yang terdiri dari perwakilan Mahasiswa aktif sebanyak 147 responden sebagai sampel penelitian.

a. Uji Validitas

Menurut Ghozali, (2011) uji validitas adalah kemampuan alat ukur untuk mengukur indikator-indikator dari suatu objek pengukuran. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner yang digunakan dalam penelitian

b. Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali, (2018) uji reliabilitas adalah alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

c. Uji Normalitas

Menurut Ghozali, (2018) uji normalitas adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen maupun dependen mempunyai distribusi yang normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah data yang distribusi normal atau mendekati normal.

d. Uji Linearitas

Menurut Ghozali, (2018) uji linearitas adalah pengujian yang digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Data yang seharusnya memiliki

e. Uji Multikolienarita

apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Pengujian multikolienaritas dilihat dari besaran VIF (*variance inflation factor*) dan *tolerance*.

f. Uji Heteroskedastisitas

Menguji heteroskedastisitas dilakukan dengan cara melihat pola titik-titik pada scatter plot regresi.

g. Uji Linear Berganda

Menurut Sugiyono (2010: 66), analisis regresi linier berganda adalah suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsi antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat.

h. Uji Parsial t

Menurut Ghozali, (2018) uji beda t-test digunakan untuk menguji beberapajauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial.

i. Uji Simultan F

Menurut Ghozali, (2018) uji statistic F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau variabel bebas yang dimasukan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau variabel terikat.

j. Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali, (2018) uji koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi dependen.

6. Hasil dan Pembahasan

a. Karakteristik Responden

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis <u>Kelamin</u>	Responden	Presentase
1.	Laki-Laki	35	24 %
2.	Perempuan	112	76 %

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukkan bahwa Responden yang terbanyak pada Mahasiswa Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi adalah berjenis kelamin perempuan sebesar 112 responden atau 76% Dan responden berjenis kelamin laki-laki sebesar 35 responden atau 24%

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No.	Jenis <u>Kelamin</u>	Responden	Presentase
1.	Laki-Laki	35	24 %
2.	Perempuan	112	76 %

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa usia responden terbanyak pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi adalah yang berusia 20 s/d 21 Tahun sebanyak 73 responden atau 50%, Usia 17 s/d 19 Tahun sebanyak 32 responden atau 22%, Usia 22 s/d 23 Tahun sebanyak 37 responden atau 25% dan Usia 24 s/d 50 Tahun sebanyak 5 responden atau 3%.

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

No	Tahun <u>Angkatan</u>	Responden	%
1.	2020	37	25 %
2.	2021	37	25 %
3.	2022	35	24 %
4.	2023	38	26 %
Total		147	100 %

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Tabel 4.3 dan Gambar 4.4 menunjukkan bahwa tingkat keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Manajemen berdasarkan Angkatan jumlah responden yang paling banyak adalah Angkatan 2023 sebanyak

38 responden atau 26%, Angkatan 2020 sebanyak 37 responden atau 25%, Angkatan 2021 sebanyak 37 responden atau 25% dan Angkatan 2022 sebanyak 35 responden atau 24%.

b. Analisis Data

1. Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas (X1)

Pernyataan	<u>r</u> <u>hitung</u>	<u>r</u> <u>tabel</u>	Keterangan
X1.1	0,425	0,160	Valid
X1.2	0,556	0,160	Valid
X1.3	0,691	0,160	Valid
X1.4	0,645	0,160	Valid
X1.5	0,551	0,160	Valid
X1.6	0,583	0,160	Valid
X1.7	0,577	0,160	Valid
X1.8	0,707	0,160	Valid
X1.9	0,424	0,160	Valid
X1.10	0,528	0,160	Valid

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Dari tabel 4.14 diatas dapat dilihat bahwa pernyataan Motivasi (X1) yang r hitungnya lebih tinggi adalah pernyataan yang ke 8 dengan nilai r hitungnya 0,707, pernyataannya adalah (Saya memilih jurusan manajemen karena adanya dorongan dan keinginan untuk belajar). Dan pernyataan (X1) paling rendah adalah yang ke 9 dengan nilai r hitungnya 0,424, pernyataannya adalah (saya termotivasi dalam belajar karena banyak penghargaan yang di dapat). Pada tabel validitas diatas terlihat bahwa seluruh item pernyataan memiliki r hitung yang lebih besar dari r tabel sehingga pernyataan-pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas (X2)

Pernyataan	<u>r</u> <u>hitung</u>	<u>r</u> <u>tabel</u>	Keterangan
X2.1	0,590	0,160	Valid
X2.2	0,716	0,160	Valid
X2.3	0,646	0,160	Valid
X2.4	0,768	0,160	Valid
X2.5	0,727	0,160	Valid
X2.6	0,749	0,160	Valid
X2.7	0,759	0,160	Valid
X2.8	0,691	0,160	Valid

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Dari tabel 4.15 diatas dapat dilihat bahwa pernyataan (X2) yang r hitungnya lebih tinggi adalah pernyataan yang ke 4 dengan nilai r hitungnya 0,768, pernyataannya adalah (Saya senang dan sangat bahagia memilih Program Studi manajemen). Dan pernyataan (X2) paling rendah adalah yang ke 1 dengan nilai r hitungnya 0,590, pernyataannya adalah (Saya tertarik masuk prodi manajemen karena salah satunya adanya dorongan dari teman-teman dekat). Pada tabel validitas diatas terlihat bahwa seluruh item pernyataan memiliki r hitung yang lebih besar dari r tabel sehingga pernyataan-pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas (Y)

Pery ataan	<u>r</u> <u>hitung</u>	<u>r</u> <u>tabel</u>	Keterang an
Y.1	0,623	0,160	Valid
Y.2	0,564	0,160	Valid
Y.3	0,635	0,160	Valid
Y.4	0,634	0,160	Valid
Y.5	0,629	0,160	Valid
Y.7	0,561	0,160	Valid
Y.8	0,565	0,160	Valid
Y.9	0,650	0,160	Valid

Sumber : Data Primer Diolah,2024

Dari tabel 4.16 diatas dapat dilihat bahwa pernyataan (Y) yang r hitungnya lebih tinggi adalah pernyataan yang ke 6 dengan nilai r hitungnya 0,660, pernyataanya adalah (Jurusan manajemen dapat memberikan prospek kerja yang tidak kalah dengan jurusan yang lain). Dan pernyataan (Y) paling rendah adalah yang ke 10 dengan nilai r hitungnya 0,554, pernyataanya adalah (Saya merasa puas dengan kuliah dijurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong). Pada tabel validitas diatas terlihat bahwa seluruh item pernyataan memiliki r hitung yang lebih besar dari r tabel sehingga pernyataan-pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

2. Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas

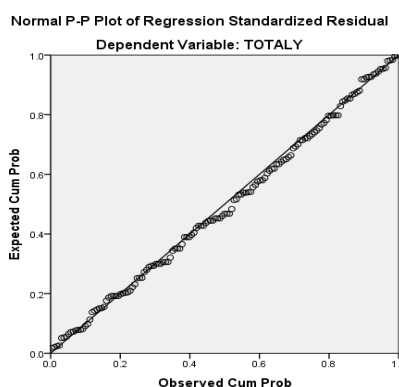
Variabel	Cronbah <u>'c Alpha</u>	N of <u>Items</u>	Keterangan
Motivasi (X1)	0,772	10	Reliabel
<u>Minat (X2)</u>	<u>0,857</u>	<u>8</u>	<u>Reliabel</u>
Pengambil an Keputusan	0,809	10	Reliabel

Sumber : Data Primer Diolah,2024

Berdasarkan tabel 4.17 diatas Cronbach's Alpha > 0,60 maka hasil pengolahan semua item yang diajukan sudah reliable, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel sudah handal karena memiliki nilai Cronbach's Alpha diatas 0,60.

3. Uji Asumsi Klasik

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas



Sumber : Data Primer Diolah,2024

Berdasarkan gambar 4.8 diatas terlihat titik-titik koordinat antara nilai observasi dengan nilai ekspektasi mengikuti garis diagonal, sehingga dapat disimpulkan bahwa data memiliki data berdistribusi normal. Dasar pengambilan untuk uji normalitas data adalah :

- Jika data menyebar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- Jika data menyebar jauh dari diagonal data atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

4. Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.530	2.408		6.033	.000		
	MotivasiX1	.350	.094	.354	3.720	.000	.337	2.967
	Minat X2	.398	.087	.433	4.552	.000	.337	2.967

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan (Y)

Sumber : Data Primer Diolah,2024

Berdasarkan tabel 4.19 Uji Multikolinearitas maka dapat dilihat bahwa:

- nilai tolerance variabel frekuensi motivasi (X1) yakni 0,337 lebih besar dari 0,10. Sementara itu nilai VIF variabel motivasi (X1) yaitu 2,967 lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.
- nilai tolerance variabel frekuensi minat (X2) yakni 0,337 lebih besar dari 0,10. Sementara itu nilai VIF variabel minat (X1) yaitu 2,967 lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.

5. Tabel 4. 9 Hasil Uji linearitas (X1) terhadap (Y)

		ANOVA Table					
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pengambilan Keputusan Y Motivasi X1	Between Groups	(Combined) Linearity	1192.507	18	66.250	10.415	.000
			999.928	1	999.928	157.198	.000
		Deviation from Linearity	192.580	17	11.328	1.781	.132
	Within Groups		814.200	128	6.361		
Total			2006.707	146			

Sumber : Data Primer Diolah,2024

Berdasarkan hasil linearitas pada tabel 4.19 diatas menunjukkan bahwa :Hasil uji linearitas pada

output tabel Motivasi (X1), diketahui bahwa nilai Sig. *Deviation From Linearity* sebesar 0,132 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat hubungan linear variabel motivasi (X1) dengan variabel Pengambilan Keputusan (Y).

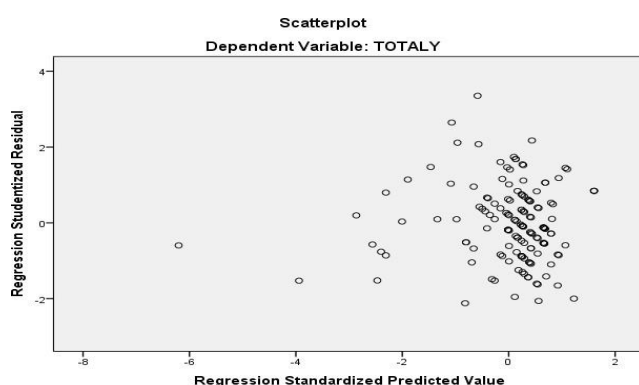
6. Tabel 4. 10 Hasil Uji linearitas (X2) terhadap (Y)

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pengambila	Between	(Combined)	1245.167	18	69.176	11.627	.000
n Keputusan	Groups	Linearity	1042.012	1	1042.012	175.142	.000
Y Minat X2		Deviation from Linearity	203.155	17	11.950	2.009	.112
			Within Groups	761.541	128	5.950	
Total			2006.707	146			

Sumber : Data Primer Diolah,2024

Berdasarkan hasil linearitas pada tabel 4.20 diatas menunjukkan bahwa : Hasil uji linearitas pada output tabel Minat (X2), diketahui bahwa nilai Sig. *Deviation From Linearity* sebesar 0,112 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat hubungan linear variabel Minat (X2) dengan variabel Pengambilan Keputusan (Y).

7. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data Primer Diolah,2024

Dari gambar 4.9 diatas hasil uji heteroskedastisitas menggunakan *scatter plot* pada regresi, dapat diketahui bahwa pola titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi Heteroskedastisitas.

8. Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance VIF
1	(Constant)	14.530	2.408		6.033	.000	
	MOTIVASI	.350	.094	.354	3.720	.000	.337 2.967
	MINAT	.398	.087	.433	4.552	.000	.337 2.967

a. Dependent Variable: PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.18 diatas maka dapat ditentukan pengaruh motivasi dan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan dan persamaan regresi linear berganda serta pengujian hipotesis sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta (α) sebesar 14.530 artinya jika variabel motivasi dan minat mahasiswa bernilai nol, maka pengambilan keputusan akan bernilai positif sebesar 14.530.
- b. Nilai koefisien regresi variabel motivasi (X1) bernilai positif sebesar 0,350 menunjukkan bahwa faktor motivasi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong.
- c. Nilai koefisien regresi variabel minat (X2) bernilai positif sebesar 0,398 menunjukkan bahwa faktor minat berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong.

9. Uji Hipotesis

a. Tabel 4. 12 Hasil Uji t (X1) terhadap (Y)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	13.067	2.544		5.137
	MOTIVASI (X1)	.698	.058	.706	12.001

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Rumus untuk mencari Nilai t tabel adalah :

$t \text{ tabel} = (\text{tingkat kepercayaan dibagi } 2 : \text{jumlah responden dikurangi jumlah variabel bebas dikurangi } 1) \text{. Atau jika ditulis dalam bentuk rumus , maka rumusnya seperti dibawah ini:}$

$$t \text{ tabel} = (\alpha/2 ; n - k - 1)$$

$$t \text{ tabel} = (0,05/2 ; 147 - 2 - 1)$$

$$t \text{ tabel} = (0,025 ; 144)$$

$$t \text{ tabel} = \text{angka } 0,025 ; 144$$

kemudian dicari pada distribusi t tabel maka ditemukan nilai t tabel sebesar 1,976.

Diketahui nilai Sig untuk pengaruh Motivasi (X1) terhadap Pengambilan Keputusan (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai hitung $12,001 > t \text{ tabel } 1,976$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya Motivasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan Keputusan (Y).

b. Tabel 4. 13 Hasil Uji t (X2) terhadap (Y)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	20.638	1.838		11.230

MINAT (X2)	.663	.053	.721	12.515	.000
------------	------	------	------	--------	------

a. Dependent Variable: PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Rumus untuk mencari Nilai t Tabel adalah :

t tabel = (tingkat kepercayaan dibagi 2 : jumlah responden dikurangi jumlah variabel bebas dikurangi 1. Atau jika ditulis dalam bentuk rumus , maka rumusnya seperti dibawah ini:

$$t \text{ tabel} = (\alpha/2 ; n - k - 1)$$

$$t \text{ tabel} = (0,05/2 ; 147 - 2 - 1)$$

$$t \text{ tabel} = (0,025 ; 144)$$

$$t \text{ tabel} = \text{angka } 0,025 ; 144$$

kemudian dicari pada distribusi t tabel maka ditemukan nilai t tabel sebesar 1,976.

Diketahui nilai Sig untuk pengaruh Minat (X2) terhadap Pengambilan Keputusan (Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai hitung 12,515 > t tabel 1,976 sehingga dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H2 diterima yang artinya Minat (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan Keputusan (Y).

Tabel 4. 14 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1126.578	2	563.289	92.161	.000 ^b
	Residual	880.129	144	6.112		
	Total	2006.707	146			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan (Y)

b. Predictors: (Constant), Motivasi (X1), Minat (X2)

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

hasil pengolahan data terlihat bahwa nilai F hitung 92,161 lebih besar dari F tabel 3,06 serta nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Motivasi (X1) dan Minat (X2) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pengambilan Keputusan (Y).

Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 ^a	.561	.555	2.472

a. Predictors: (Constant), Motivasi (X1), Minat (X2)

b. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan (Y)

Sumber : Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.25 diatas maka diketahui nilai Rsquare sebesar 0,561, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel Motivasi (X1) dan Minat (X2) secara simultan terhadap variabel Pengambilan Keputusan (Y) sebesar 56,1%. Dimana (100% - 56,1% =

43,9%), sehingga sisanya 43,9% dapat dijelaskan dari variabel lain diluar dari variabel penelitian.

7. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Motivasi dan Minat Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong. berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan dari penelitian ini sebagai berikut:

a. Pengaruh Motivasi (X1) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis pertama yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan atau pengaruh positif dari Motivasi (X1) terhadap Pengambilan Keputusan (Y) dalam memilih program studi manajemen di fakultas ekonomi UNAMIN. Pengujian hipotesis pertama menghasilkan nilai koefisien regresi sebesar 0,698. Hal tersebut menunjukkan bahwa apabila nilai Motivasi (X1) mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka nilai Pengambilan Keputusan dalam memilih program studi manajemen di fakultas ekonomi UNAMIN, akan meningkat sebesar 0,698 satuan. Variabel Motivasi (X1) memiliki t hitung sebesar 12,001 dimana lebih besar daripada nilai t tabel yaitu sebesar 1,976 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil daripada 0,05, hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian dari Septi Anisa, dkk (2023) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih program studi manajemen fakultas hukum dan ekonomi bisnis Universitas Dharma Indonesia.

b. Pengaruh Minat (X2) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis kedua yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan atau pengaruh positif dari Minat (X2) terhadap Pengambilan Keputusan (Y) dalam memilih program studi manajemen di fakultas ekonomi UNAMIN. Pengujian hipotesis kedua menghasilkan nilai koefisien regresi sebesar 0,663. Hal tersebut menunjukkan bahwa apabila nilai Minat (X2) mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka nilai Pengambilan Keputusan dalam memilih program studi manajemen di fakultas ekonomi UNAMIN, akan meningkat sebesar 0,663 satuan. Variabel Minat (X2) memiliki t hitung sebesar 12,515 dimana lebih besar daripada nilai t tabel yaitu sebesar 1,976 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil daripada 0,05, hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian dari Rahmat Tulhalim, dkk (2021) menyatakan Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada fakultas ekonomi Universitas Ekasakti Padang.

8. PENUTUP

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong. Hal ini dibuktikan dengan terjawabnya hipotesis, dimana hipotesis Motivasi (X1) t hitung 12,001 $>$ t tabel 1,976 dengan signifikansi sebesar 0,000 $<$ 0,05.
2. Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong. Hal ini dibuktikan dengan terjawabnya hipotesis, dimana hipotesis Minat (X2) t hitung 12,515 $>$ t tabel 1,976 dengan signifikansi sebesar 0,000 $<$ 0,05.
3. Motivasi dan minat secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung 92,161 lebih besar dari F tabel 3,06 serta nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

b. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

a. Bagi program studi Manajemen FE UNAMIN

1. Menyediakan informasi yang komprehensif tentang program studi manajemen, prospek karier, kurikulum, dan fasilitas pendukung lainnya akan membantu calon mahasiswa dalam memahami lebih baik apa yang mereka harapkan dari program studi tersebut.
2. Mengadakan kegiatan ekstrakurikuler, proyek, lomba, atau kompetisi yang relevan dengan prodi manajemen agar dapat mendorong keterlibatan aktif calon mahasiswa dan memperkuat minat mereka dalam bidang ini.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Melakukan penelitian longitudinal untuk melacak perubahan dalam motivasi dan minat mahasiswa dari waktu ke waktu serta dampaknya terhadap pengambilan keputusan mereka dalam memilih program studi manajemen.

2. Melakukan studi komparatif antara mahasiswa yang memilih program studi manajemen dengan mahasiswa yang memilih program studi lainnya di Fakultas Ekonomi atau universitas lain untuk memahami perbedaan dalam faktor-faktor motivasi dan minat.
3. Melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang faktor-faktor eksternal seperti pengaruh keluarga, lingkungan sosial, atau tren industri dalam memengaruhi motivasi dan minat mahasiswa.

REFRENSI

- [1] Afriska, A. E. (2015). Pengaruh Minat Dan Motivasi Siswa Terhadap Keputusan Memilih Program Lintas Minat Ekonomi SMAN 1 Binangun Kabupaten Cilacap. *Skripsi*, 1–144. [Http://Lib.Unnes.Ac.Id/Id/Eprint/23515](http://Lib.Unnes.Ac.Id/Id/Eprint/23515)
- [2] Agusti, I. S., & Putra, P. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan. *Niagawan*, 7(2), 90–94. <https://doi.org/10.24114/Niaga.V7i2.10755>
- [3] Aripadana, G. K. (2018). *Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Siswa Sma Di Kabupaten Semarang*.
- [4] Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2018). *Rumus regresi*. 34–51.
- [5] Ilmiah, I., & Utomo, T. (2020). Hubungan Self Confidence dengan Adversity Quotient pada Mahasiswa Pasca Drop Out di Universitas Trunojoyo Madura. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 11(1), 34–47. <https://doi.org/10.21107/personifikasi.v11i1.7289>
- [6] Kusumawati, E. (2015). Pengembangan Sumber Daya Manusia Perguruan Tinggi. *Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 1–8.
- [7] Maharani, S. H., Permanasari, L., & Rohayati. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin. *Print) Jurnal INTEKNA*, 18(2), 67–131. <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/archive>
- [8] Minat dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Hukum Dan Ekonomi bisnis, P., Septia Anisa, S., Wiska, M., Elida Putri, D., Studi Manajemen, P., & Hukum dan Ekonomi Bisnis, F. (2023). Dini Elida Putri Innovative. *Journal Of Social Science Research*, 3, 4005–4017.
- [9] Ninla Elmawati Falabiba. (2019). *Pengambila Keputusan Pemilihan Jurusan di Perguruan Tinggi*. 10–24.
- [10] Putri, C. (2023). *Pengaruh Media Pembelajaran Interaktif Pohon Pintar Ppkn Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X Di Sma Pgri 2 Kota Jambi*. [https://Repository.Unja.Ac.Id/43617/%0ahttps://Repository.Unja.Ac.Id/43617/4/Bab Ii Kajian Teori.Pdf](https://Repository.Unja.Ac.Id/43617/%0ahttps://Repository.Unja.Ac.Id/43617/4/Bab%20ii/Kajian%20Teori.Pdf)
- [11] Raharja, R. M., & Fujiawati, F. S. (2022). Motivasi Dan Minat Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Prodi Pendidikan Seni Pertunjukan (Studi Kasus Mahasiswa Psd Fkip Untirta Angkatan 2022). *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 7(2), 175–186.
- [12] Sitanggang, P. A., & Sitanggang, F. A. (2021). Analisis Motivasi Mahasiswa dalam Menempuh Kuliah pada Program Studi Manajemen Jenjang Strata-1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(1), 248. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.213>
- [14] Suriyani, K. W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2). <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v4i2.12792>
- [15] Tulhalim, R., Bakkareng, & Delvianti. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen). *Jurnal Matua*, 3(3), 473–488. <https://Unespadang.Ac.Id/>
- [16] Sorong, Universitas Muhammadiyah. 2019. “Pengaruh Pola Pikir (Mindset) Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Keterampilan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sorong.” 8: 1–17.
- [17] Third, The Et Al. 2023. “The Influence Of Motivation , Perceptions And Attitudes On Student Decisions In Choosing A Major (Study Of Management Students, Faculty Of Economics And Business , University Of Riau).”